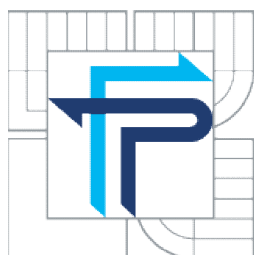




VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

BRNO UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



FAKULTA PODNIKATELSKÁ  
ÚSTAV EKONOMIKY

FACULTY OF BUSINESS AND MANAGEMENT  
INSTITUTE OF ECONOMICS

## FINANCOVÁNÍ PODNIKATELSKÝCH AKTIVIT

FINANCING OF BUSINESS ACTIVITIES

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

BACHELOR'S THESIS

AUTOR PRÁCE

AUTHOR

SERGIY MYKHAYLYK

VEDOUCÍ PRÁCE

SUPERVISOR

Ing. TOMÁŠ HERALECKÝ, Ph.D.

BRNO 2014

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

**Sergiy Mykhaylyk**

---

Ekonomika podniku (6208R020)

Ředitel ústavu Vám v souladu se zákonem č.111/1998 o vysokých školách, Studijním a zkušebním řádem VUT v Brně a Směrnicí děkana pro realizaci bakalářských, magisterských a doktorských studijních programů zadává bakalářskou práci s názvem:

### **Financování podnikatelských aktivit**

v anglickém jazyce:

### **Financing of Business Activities**

Pokyny pro vypracování:

Úvod  
Cíle práce, metody a postupy zpracování  
Teoretická východiska práce  
Analýza současného stavu  
Vlastní návrhy řešení  
Závěr  
Seznam použité literatury  
Přílohy

---

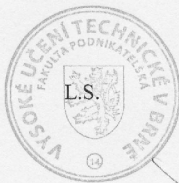
Podle § 60 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění, je tato práce "Školním dílem". Využití této práce se řídí právním režimem autorského zákona. Citace povoluje Fakulta podnikatelská Vysokého učení technického v Brně. Podmínkou externího využití této práce je uzavření "Licenční smlouvy" dle autorského zákona.


Seznam odborné literatury:

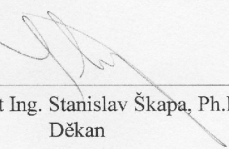
- KOVANICOVÁ, D. Abeceda účetních znalostí pro každého. 14. vyd. Praha: Polygon, 2004. ISBN 80-7273-098-3.  
REŽŇÁKOVÁ, M. Efektivní financování rozvoje podnikání. Praha: Grada Publishing, 2012. ISBN 978-80-247-1835-4.  
SEDLAČEK, J. Účetnictví pro manažery. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-1195-8.  
SYNEK, M. Podniková ekonomika. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-736-7.  
VALACH, J a kol. Investiční rozhodování a dlouhodobé financování. 3. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2.

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.

Termín odevzdání bakalářské práce je stanoven časovým plánem akademického roku 2013/14.



  
\_\_\_\_\_  
doc. Ing. Tomáš Meluzín, Ph.D.  
Ředitel ústavu

  
\_\_\_\_\_  
doc. Ing. et Ing. Stanislav Škapa, Ph.D.  
Děkan

V Brně, dne 9. 2. 2014

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce řeší způsoby financování pořízení dlouhodobého hmotného majetku pro konkrétní firmu. Teoretická část objasňuje jednotlivé pojmy z oblasti financí. V praktické části je představena společnost a majetek, jehož pořízení řeším. Dále srovnám všechny možnosti financování tohoto dlouhodobého majetku. Cílem práce je vybrat nejlepší způsob financování investice pro firmu.

## **ABSTRACT**

The Bachelor thesis deals with the funding methods of fixed assets acquisition for the company. Theoretic part explain the terminology of the financial sphere. In the practical part company and the acquired asset are introduced. Next is the comparison of all the funding methods of that acquisition. The work's aim is to choose the best way for the company to fund the investment.

## **KLÍČOVÁ SLOVA**

Dlouhodobý majetek, financování, bankovní úvěry, pořízení majetku.

## **KEYWORDS**

Fixed asset, funding, bank loan, assets acquisition.

## **BIBLIOGRAFICKÁ CITACE**

MYKHAYLYK, S. *Financování podnikatelských aktivit*. Brno: Vysoké učení technické v Brně, Fakulta podnikatelská, 2014. 58 s. Vedoucí bakalářské práce Ing. Tomáš Heralecký, Ph.D.

## **ČESTNÉ PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracoval jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem ve své práci neporušil autorská práva (ve smyslu Zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

V Brně dne 14. května 2014

## **PODĚKOVÁNÍ**

Chtěl bych poděkovat Ing. Tomáši Heraleckému, Ph.D. za odborné rady, připomínky a trpělivost.

# OBSAH

ÚVOD.....	10
1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE .....	12
Vymezení problému a cíle práce .....	12
2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA .....	14
2.1 Dlouhodobý majetek .....	14
2.2 Zdroje financování .....	16
2.3 Výhody a nevýhody uvedených způsobů financování pořízení dlouhodobého majetku .....	24
2.4 Použité analýzy .....	26
3 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE.....	29
Základní informace o společnosti .....	29
Předmět podnikání.....	29
Hlavní produkt .....	30
3.1 SWOT analýza podniku .....	30
3.2 PESTLE analýza firmy.....	33
3.3 Porterův model.....	37
Celkové shrnutí situace podniku .....	39
Popis pořizovaného majetku .....	40
4 VLASTNÍ NÁVRHY .....	41
4.1 Nabídky úvěrů.....	41
4.1.1 ČSOB a.s. ....	41
4.1.2 Komerční banka a.s.....	43
4.1.3 UniCredit Bank a.s. ....	44
4.2 Nabídky leasingů.....	44
4.2.1 VB Leasing s.r.o.....	45



4.2.2	SG Equipment Finance Czech republic s.r.o. ....	46
4.2.3	ČSOB Leasing a.s. ....	47
	Vyhodnocení jednotlivých variant financování srovnání úvěru .....	48
	Srovnání leasingu .....	49
	Financování vlastními peněžními prostředky .....	50
	Financování pomocí rizikového kapitálu.....	50
	Shrnutí všech variant financování .....	52
	ZÁVĚR.....	54
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY .....	55
	SEZNAM TABULEK.....	57

## ÚVOD

Jelikož studuji na fakultě podnikatelské obor Ekonomika podniku, chtěl jsem rozebírat něco z prostředí podnikové ekonomiky. Snažil jsem se vybrat takové téma, které bude užitečné jak pro podnik, tak i pro mé účely bakalářské práce.

Dnešní svět je čím dál víc technologicky vyspělý a podniky jdou s dobou tím, že modernizují svá výrobní zařízení. Jeden z důvodů proč jsem si vybral právě 3D tiskárnu je, že sice už jsou tu od poloviny 90. let, ale do povědomí veřejnosti přišly až nedávno. Většina lidí si je představí v rozměrech obyčejné tiskárny a vůbec je nenapadne, že mohou být využívány i v průmyslových podnicích. Už vůbec je nenapadne, jaké výhody to přináší a jaké možnosti se tím otevírají. Díky 3D tiskárně můžete vytvořit neuvěřitelně přesnou součástku a nemusíte mít zvláštní školení na její ovládání, jelikož pracuje na operačních systémech podobných těm, které máte v počítači. Někdy jsou dokonce tyto operační systémy úplně stejné. Podle mě je to neuvěřitelný revoluční pokrok. Poslední dobou se také čím dál tím více společností zaměřuje na ekologickou stránku věci. Je zde vidět snaha šetřit zemi, na které žijeme. Oproti běžným výrobním strojům je 3D tiskárna velice ekologická, neprodukuje žádný toxický odpad, je úsporná v provozu a využívá ekologické materiály. Snažil jsem se vybrat takovou 3D tiskárnu aby byla cenově dostupná a zároveň splňovala technické parametry. Musel jsem vzít v potaz kolik finančních prostředků je společnost schopna vynaložit na tuto investici buď vlastních, nebo cizích. Nesměla to být moc vysoká částka, aby společnost neměla finanční problémy, ale zároveň musela tiskárna dosahovat jistých kvalit.

Dalším důvodem, proč jsem si vybral toto téma, je, že mě zajímá prostředí financí a podnikové ekonomiky. Chtěl jsem, aby bylo co nejvíce praktické proto jsem vypracoval bakalářskou práci pro konkrétní podnik. Tuto společnost jsem si vybral kvůli dřívější spolupráci. Způsoby financování pořízení majetku musí řešit každá společnost ať už kapitálově lehčí nebo těžší. Na výběr je mnoho možností počínaje pořízením vlastními peněžními prostředky, kterými však ne každá společnost musí disponovat. Dále bankovními úvěry, kterých je v dnešní době opravdu široká nabídka. Dále je jednou z možností leasing. Mezi nejrozšířenější patří operativní a finanční, ale i spousta dalších. Mezi poslední možnost financování, kterou budu posuzovat, patří financování rizikovým kapitálem, který v České republice není tolik rozšířený. Mluvíme tady o

desítky fondů, které se tímto způsobem financování zabývají. Ani podniky a jejich majitelé nejsou seznámeni s tím, že něco takového jako rizikový kapitál existuje.

Snažil jsem se všechny nabídky financování zpracovat co nejpřehledněji a během zpracování bakalářské práce jsem aplikoval znalosti z odborné literatury.

# 1 VYMEZENÍ PROBLÉMU A CÍLE PRÁCE

## Vymezení problému a cíle práce

V bakalářské práci budu rozebírat různé formy financování pořízení dlouhodobého majetku pro společnost DriveControl s.r.o. Jedná se o investici na pořízení průmyslové 3D tiskárny v hodnotě zhruba 4 500 000 Kč.

Dlouhodobý majetek je dost podstatnou částí skoro každého podniku. Při jeho pořízení musí společnost řešit, z jakých zdrojů ho bude financovat. V současné době je na výběr mnoho řešení financování z cizích zdrojů jako například úvěry, leasing nebo rizikový kapitál. Proto se společnost musí rozhodnout, zda dlouhodobý majetek zaplatí z vlastních nebo cizích zdrojů.

V teoretické části objasním základní pojmy z oblasti financí jako např. dlouhodobý majetek, pořízení dlouhodobého majetku, úvěr, leasing, rizikový kapitál apod. Dále uvedu, jaké jsou výhody a nevýhody financování investice jednotlivými způsoby.

V praktické části představím společnost DriveControl, s.r.o. a taky 3D tiskárnu značky 3D Systems ProJet 5500X. Provedu SWOT a PESTLE analýzu, Porterův model a analýzu současného stavu podniku, abychom lépe poznali finanční situaci podniku. Následně představím jednotlivé bankovní instituce a leasingové společnosti a přehledně zpracované nabídky od nich.

Cíle bakalářské práce lze rozdělit na hlavní a vedlejší. Hlavním cílem mé bakalářské práce je vybrat nejvýhodnější formu financování pořízení dlouhodobého majetku pro společnost DriveControl s.r.o. a to konkrétně 3D tiskárnu značky 3D Systems ProJet 5500X.

Vedlejším cílem pro samotný podnik jsou výrobní náklady. Právě 3D tiskárna ušetří velkou část nákladů na výrobu díky tomu, že jejím vstupním materiálem jsou speciální plasty. Nemluvě o zkrácení doby výroby a ekologičnosti tiskárny. Také obsluha tiskárny nepotřebuje žádnou kvalifikaci oproti klasickým strojům. Její ovládaní je na základě systému Windows, který dnes můžeme najít ve většině počítačů.

Za vedlejší cíl také považuji seznámení se s podnikem jako takovým, jeho analýzu a analýzu jeho prostředí jak konkurenčního tak i příležitosti pro růst a expanzi na zahraniční trhy.

## 2 TEORETICKÁ VÝCHODISKA

### 2.1 Dlouhodobý majetek

Dlouhodobý majetek je takový majetek, který podnik pořizuje na dlouhou dobu a tvoří velkou část jeho majetkové struktury. (1)

Člení se do tří skupin:

- Dlouhodobý nehmotný majetek,
- Dlouhodobý hmotný majetek,
- Dlouhodobý finanční majetek.(1)

Účel dlouhodobého hmotného a nehmotného majetku je: umožňovat, usnadňovat nebo rozšiřovat existující podnikatelskou činnost. Za normálních podmínek tedy není určen k prodeji ale k dlouhodobému užívání v činnosti podniku. Naproti tomu dlouhodobý finanční majetek pořizuje podnik proto, aby ho měl v držení a dosáhl z něj prospěch v podobě určitých výnosů nebo v podobě jiného kapitálového zhodnocení. (1)

Stručně popíši dlouhodobý majetek finanční a nehmotný, ale více nás bude zajímat dlouhodobý majetek hmotný.

#### Dlouhodobý hmotný majetek

Tento majetek má fyzickou podstatu, doba užívání je delší než jeden rok a musí být oceněn (většinou je pořizovací cena vyšší než 40 000 Kč) do určité výše, kterou si stanoví účetní jednotka sama podle zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, v platném znění (dále jen Zákon o účetnictví). Mezi tento majetek se řadí především tyto položky:

- Pozemky - bez ohledu na výši ocenění
- Stavby – bez ohledu na výši ocenění. Patří sem budovy, důlní díla a důlní stavby pod povrchem, vodní díla a další stavební díla. Dále otvírky nových lomů, pískoven a hlinišť, technická rekultivace a byty a nebytové prostory.
- Samostatné movité věci a soubory movitých věci – předměty z drahých kovů bez ohledu na výši ocenění. Dále samostatné movité věci a soubory movitých věcí se samostatným technicko-ekonomickým určením s dobou použitelnosti delší než jeden rok a jejichž ocenění stanoví účetní jednotka.
- Pěstitelské celky trvalých porostů

- Základní stádo a tažná zvířata – bez ohledu na výši ocenění
- Jiný dlouhodobý majetek – umělecká díla, sbírky předmětů kulturní hodnoty, ložiska nevyhrazeného nerostu nebo jeho části
- Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek – pořizovaný dlouhodobý hmotný majetek během doby jeho pořizování a než je uveden do stavu způsobilého k užívání

Dále se člení na majetek odepisovaný, který se opotřebovává a znehodnocuje svým používáním a na majetek neodepisovaný, který se neopotřebovává během doby jeho užívání jako například: pozemky, umělecká díla, zlato. Postupné opotřebení a znehodnocení (kromě majetku neodepisovaného) se vyjadřuje nepřímou pomocí oprávek (odpisů). Odpisy jsou fixními náklady, proto je dobré, aby podnik neměl žádné zbytečné budovy, stroje a výrobní zařízení. Dále se tento majetek dělí na movitý, který se dá přesunout a nemovitý. (1)

### **Dlouhodobý nehmotný majetek**

Je nehmotné podstaty a doba používání je delší než rok. Patří sem úplatou získaná určitá oprávnění, licence, patenty, software, zřizovací výdaje a jiný majetek, který splňuje tyto podmínky: byl nabyt úplatně, vkladem společníka, tichého společníka nebo nebo člena družstva, darováním, přeměnou nebo zděděním. Jeho cena přesáhla 60 000 Kč. Podobně jako u dlouhodobého majetku hmotného i tady vznikají odpisy.(2)

### **Dlouhodobý finanční majetek**

Dlouhodobý finanční majetek tvoří podíly podniku v jiných společnostech, cenné papíry (akcie, dluhopisy), které podnik pořídil jako dlouhodobou investici. Tento majetek není určený k užívání při běžné provozní činnosti. Taky sem můžeme zahrnout drobný majetek, který má dlouhodobý charakter. Dlouhodobý finanční majetek se pořizuje koupí, vlastní činností nebo převodem atd. (1)

## **2.2 Zdroje financování**

Vloží-li kapitál do podniku majitel nebo skupina majitelů, jedná se o kapitál vlastní.

Vloží-li kapitál do podniku věřitel (banka, investoři), hovoříme o cizím kapitálu.(1)

### **Vlastní zdroje financování**

Vlastní kapitál představuje majetek, který patří majiteli podniku. Tvoří ho vklady majitelů (základní kapitál, kapitálové fondy) a složky, které vznikly během hospodaření podniku (fondy ze zisku, nerozdělený hospodářský výsledek minulých let a hospodářský výsledek běžného účetního období).(1)

Vlastním kapitálem společnost ručí za svoje závazky, a proto také nese určité podnikatelské riziko. Proto jeho podíl na celkovém kapitálu je ukazatelem finanční jistoty podniku. Vlastní kapitál se mění podle výsledku hospodaření v příslušném období.(1)

U jednotlivců se vlastním kapitálem rozumí jejich peněžní a nepeněžní vklady. U obchodních společností je tvořen několika položkami:

- Základní kapitál
- Kapitálové fondy
- Fondy ze zisku
- Nerozdělený výsledek hospodaření minulých let zisk nebo ztráta
- Výsledek hospodaření běžného účetního období (1)

### **Základní kapitál**

Velikost a tvorba tohoto zdroje záleží na právní formě podnikání. Tvoří ho peněžní i nepeněžní vklady společníků. U společnosti s ručením omezeným a akciových společností je základní kapitál tvořen povinně a jeho výše se zapisuje do obchodního rejstříku.(1)

Nově podle zákona č. 90/2012 Sb., u společnosti s ručením omezeným je minimální vklad každého společníka stanoven na 1 Kč.

Základní kapitál plní funkci ochrany věřitelů. Ti jsou jeho minimální výší „jištění“, že dostane-li se daná společnost do finančních problémů, nemůže její majetek klesnout pod stanovenou hranici. Společníci ručí společně a nerozdílně za závazky společnosti do



celkové výše nesplacených vkladů. Jakmile splatí vklad tak ručení společníků zaniká, ručí pouze společnost a to svým majetkem.(2)

### **Kapitálové fondy**

Patří do vlastního kapitálu akciových společností, z čehož velká část tvoří emisní ážio, tím se rozumí kladný rozdíl mezi skutečnou prodejní cenou a nominální cenou akcie při upisování nebo navyšování základního kapitálu. Kapitálové fondy také tvoří dotace, bezplatné převzetí majetku a oceňovací rozdíly z přecenění majetku a kapitálových účastí.(1)

### **Fondy ze zisku**

Jsou součástí vlastního kapitálu podniku. Vytvářejí se povinně ze zákona (v s.r.o. a a.s. zákonný rezervní fond, v družstvech nedělitelný fond), nebo je jejich tvorba předepsána ve stanovách podniku. Představují část zisku podniku, kterou si podnik nechává jako ochranu proti různým rizikům. Jsou také označovány jako rezervní fondy.(1)

### **Nerozdělený výsledek hospodaření (zisk)**

Je to část zisku po zdanění, která se nedělí mezi majitele (akcionáře), ale zůstává v podniku pro další podnikání. Při jeho použití sice nevznikají náklady jako u cizích zdrojů, ale je to nestabilní finanční zdroj.(1)

### **Neuhrazená ztráta minulých let**

Neuhrazená ztráta z minulých let snižuje vlastní kapitál podniku. Pokud podnik dosáhl ztráty v minulých letech, může podle zákona po schválení valnou hromadou uhradit ztrátu ze zisku běžného roku. Naopak pokud má ztrátu v běžném období a zisk v minulých letech, tak může ztrátu uhradit. (3)

### **Výsledek hospodaření běžného účetního období**

Výsledkem hospodaření běžného účetního období je čistý výsledek hospodaření (po zdanění) – zisk nebo ztráta. V případě zisku se rozdělí mezi různé fondy nebo může být použit na výplatu dividend akcionářům. Lze ho také ponechat na zvýšení základního kapitálu. (3)

## **Cizí zdroje financování**

Cizí zdroje jsou dluhem, který podnik musí v určené době splatit. Podle doby se člení na dlouhodobé cizí zdroje, ty jsou poskytovány na dobu delší než jeden rok a krátkodobé, které jsou poskytovány na dobu kratší jak rok. Krátkodobé cizí zdroje jsou levnější než dlouhodobý cizí kapitál. Cizí zdroje nejsou poskytovány zadarmo, nákladem za jejich čerpání je úrok.

Možné důvody čerpání cizích zdrojů:

- Podnikatel nedisponuje dostatečně velkým vlastním kapitálem k založení podniku,
- Podnik nedisponuje potřebným kapitálem v době, kdy jej potřebuje (např. při nákupu stroje),
- Věřitel nemá právo se podílet na řízení podniku (přibírání nových společníků rozředuje řídicí pravomoci)
- Cizí zdroje jsou většinou levnější než vlastní kapitál. (4)

### **Mezi krátkodobý cizí kapitál patří:**

- Krátkodobé bankovní úvěry,
- Dodavatelské úvěry (dodavatel dodá zboží na úvěr – tím vznikají závazky z obchodního styku),
- Zálohy přijaté od odběratelů (jsou k dispozici podniku do doby dodávky – odběratelský úvěr),
- Půjčky,
- Částky dosud nevyplacených mezd (závazky k zaměstnancům),
- Nezaplacené daně,
- Výdaje příštích období (náklady, které budou zaplacen v budoucnu).(1)

### **Mezi dlouhodobý cizí kapitál patří:**

- Dlouhodobé bankovní úvěry,
- Operační leasing,
- Finanční leasing,
- Rizikový kapitál,
- Jiné dlouhodobé financování.(1)

## **Bankovní úvěry**

Úvěr je časově omezené zapůjčení peněz za úplatu k volnému nebo smluvně vázanému použití. V praxi se člení úvěry na provozní, které jsou využívány na provozní investice a na investiční úvěry, kterými podnik financuje investice do fixního majetku.(5)

Nás budou zajímat investiční úvěry, které jsou určeny na financování projektů dlouhodobějšího charakteru, tj. na financování investic. Dělí se do tří skupin:

- Investice kapitálové, do hmotného investičního majetku, např. nemovitosti, stroje a technologie,
- Investice nehmotné, tedy investice do know-how,
- Investice finanční, tedy investice do cenných papírů majetkového (akcie) nebo dluhového (dluhopisy) charakteru.(5)

Klasické investiční úvěry banky poskytují na výstavbu nebo pořízení investičního majetku, tedy na nákup pozemku, výstavbu budov nebo na nákup strojů atp. Investiční majetek může sloužit jako fixní záruka za splacení úvěru. Investiční úvěr nese s sebou i navýšení provozních úvěrů. S nárůstem výroby roste i počet zásob, pohledávek nebo rozpracované výroby. Tyto skutečnosti si podnik musí uvědomit, když žádá o investiční úvěr.(5)

Podle doby splatnosti je možno úvěry rozdělit na:

- Krátkodobé, kdy doba splatnosti nepřesahuje jeden rok,
- Střednědobé, kdy doba splatnosti je od jednoho do čtyř let,
- Dlouhodobé, kdy doba splatnosti je delší než čtyři roky.(6)

Hlavní způsoby umořování úvěrů:

- Úvěr je splatný najednou včetně úroků za určitou dobu, jednorázové splácení se obvykle užívá u krátkodobé splatnosti,
- Úvěr je sjednán na neurčitou dobu a je splacen najednou po výpovědi,
- Umořování úvěru od začátku pravidelnými platbami. Dělí se na:
  - A. Stále stejné platby (část jde na úmor úvěru a část na zaplacení úroku) hovoříme o konstantní anuitě.
  - B. Výše plateb není stejná. Stejná je pouze částka, která snižuje úvěr, hovoříme o konstantním úmoru.

C. Výše plateb ani úmorů není konstantní, roste s dobou splatnosti, hovoříme o rostoucí anuitě.(6)

Pokud se jedná o splácení úvěru pravidelnými platbami, banky sestavují tzv. umořovací plán, který slouží:

- K výpočtu a přehledu o výši jednotlivé platby v průběhu splácení,
- K odlišení úmoru a úroku za účelem správného zaúčtování,
- Ke zjištění stavu dosud nesplaceného úvěru.(6)

Každý bankovní úvěr je poskytován na smluvním základě. Každá smlouva musí být v písemné podobě a musí obsahovat následující:

- Identifikaci obou smluvních stran (banky a klienta),
- Charakteristiku a výši úvěru,
- Výši úroku a poplatků,
- Způsob čerpání úvěru
- Způsob splácení úvěru,
- Zajištění úvěru,
- Specifické podmínky pro splácení úvěru,
- Podpisy smluvních stran a závěrečnou klauzuli o platnosti a účinnosti úvěrové smlouvy.(5)

## **Leasing**

Leasing je pronájem investičního zařízení za sjednané nájemné na určitou nebo neurčitou dobu. Pronajímatel dává nájemci právo užívat předmět za sjednanou úplatu. Leasingová společnost, získá předmět a pronajímá je klientovi. Důležité je, že po dobu pronájmu zůstává majetek ve vlastnictví pronajímatele. Leasing se dělí na dva druhy: finanční a operativní.(5)

### **Finanční leasing**

Dlouhodobý pronájem majetku, po jehož skončení dochází k odkupu najaté věci. Doba pronájmu se obvykle kryje s dobou ekonomické životnosti pronajímaného majetku. Pronajímatel smluvně přenáší na nájemce i povinnosti spojené s údržbou, opravami a servisními službami. Leasingová smlouva není většinou vypověditelná.(5)

Finanční leasing se rozlišuje na:

- Přímý leasing, kdy nájemce určí druh majetku, pronajímatel koupí požadovaný majetek od výrobce a na základě leasingové smlouvy pronajme majetek nájemci,
- Nepřímý leasing, kdy firma prodá majetek leasingové společnosti a ta ho hned pronajme zpět původní firmě,
- Leverage leasing, jde o třístranný vztah mezi nájemcem, pronajímatelem a věřitelem. Nájemce si vybere požadovaný druh majetku, používá jej, získává příjmy z využití toho majetku a splácí leasingové splátky. Pronajímatel koupí požadovaný majetek do svého vlastnictví. Část může krýt vlastním kapitálem a na část si půjčí peníze od věřitele.(7)

### **Provozní leasing**

Krátkodobý pronájem, doba pronájmu je kratší než ekonomická životnost majetku. Nájemce však nemá žádné právo na koupi najatého majetku. Leasingová smlouva je vypověditelná a pronajímatel nese všechna rizika plynoucí z vlastnictví majetku. Používá se hlavně u pronájmů osobních automobilů, počítačů apod. (7)

### **Leasingová cena**

Leasingovou cenu můžeme charakterizovat jako souhrn všech splátek a odkupní ceny, které nájemce zaplatí leasingové společnosti během doby pronájmu. Výše celkového leasingového úročení podléhá působení nabídky a poptávky na leasingovém trhu a závisí řadě faktorů, rozhodující jsou:

- Úroková sazba za úvěr na refinancování leasingu,
- Doba leasingu,
- Interval a pravidelnost splátek,
- Navýšení první splátky,
- Odkupní cena.(7)

Vztah mezi leasingovou cenou a vstupní cenou se nazývá leasingovým koeficientem, ten nám vlastně udává, jaký násobek vstupní ceny zaplatí nájemce pronajímateli po dobu nájmu.(7)

## **Rizikový kapitál**

Zvláštní zdroj možného financování rozvoje podniku – vyskytuje se zpravidla u začínajících menších a středních firem. Rizikový kapitál je profesionálně sdružený kapitál vkládaný prostřednictvím rizikového fondu do základního kapitálu veřejně neobchodovatelných firem, který je určený na financování počáteční činnosti firmy a hlavně na inovační a rozvojové projekty s vysokým rizikem. Rizikový kapitál můžeme charakterizovat následujícími znaky:

1. Primárními investory jsou většinou institucionální investoři (banky, pojišťovny, penzijní fondy), menší část tvoří soukromí investoři (tzv. „obchodní andělé“). Individuální investoři někdy vystupují na finančním trhu samostatně.
2. Peněžní prostředky investorů jsou soustředěny ve fondu rizikového kapitálu, ve formě společnosti, která je založena za účelem shromáždění peněz a alokaci na jednotlivé projekty. Pro výběr investičních příležitostí si fondy najímají manažerskou společnost, která funguje formou poradce.
3. Fond rizikového kapitálu poskytuje peněžní prostředky klientské společnosti na základě analýzy projektu a celé činnosti podniku. Jedná se o přímý vklad do základního kapitálu. Majitelé rizikového kapitálu požadují zastoupení v představenstvu nebo dozorčí radě, aby mohli ovlivňovat rozhodování podnikového managementu.
4. Investoři rizikového kapitálu podstupují vysoké riziko, proto požadují vysokou výnosnost investičních projektů – obvykle se pohybuje okolo 30-35%.
5. Rizikový kapitál je typický tím, že nezůstává v podniku. Po určité době dochází k vystoupení rizikového kapitálu.(7)

Jsou různé způsoby jak vystoupit z klientské společnosti. Nejčastěji management podniku odkoupí podíl investorů. Dále se dá podíl investorů prodat jiné společnosti anebo uvést společnost na burzu cenných papírů. Způsoby vystoupení jsou předem dohodnuté již v úvodním jednání s klienty. V případě neúspěchu projektu investoři ztrácí peníze na odprodeji svého podílu za nižší cenu.(7)

Uplatňuje se několik odlišných typů poskytování rizikového kapitálu:

1. Předstartovní financování – spočívá v poskytování peněžních prostředků na vývoj nových výrobků, průzkum trhu, patentovou ochranu apod. Jde o velmi rizikové investice s dlouhou dobou návratnosti.
2. Startovní financování – investuje se do počáteční činnosti založené firmy, která už má připravený výrobek, řídicí tým a je ukončen průzkum trhu. Jde o financování nákupů zásob, fixního majetku apod. Riziko je vysoké.
3. Financování rozvoje podniku:
  - A. Financování počátečního rozvoje – investice do firmy, která existuje relativně krátkou dobu, má nízký zisk, nemůže si zajistit úvěr, ale má předpoklady pro další rozvoj.
  - B. Financování pozdějšího stadia rozvoje – investice do firmy, která existuje již delší dobu a chce expandovat pomocí nových technologických inovací nebo na nových trzích. Rozvojovému financování se věnuje přibližně 60 % společností. Riziko je zde menší a doba návratnosti kratší než u předchozích typů.
4. Náhradní financování; profinancování dluhů – investice do firmy, která je vysoce zadlužena a velkou část zisku využívá k úhradě úroků.
5. Transakční financování – financují se zde nákupy jiných společností nebo jejich částí, spojení podniku nebo různé druhy manažerských odkupů. Jde o financování již fungujících podniků, kdy známe výsledky a riziko je zde poměrně malé.
6. Záchranné financování – investice do firmy, které hrozí ukončení činnosti. Pokud existuje šance na záchranu, podložená programem budoucího růstu.(7)

Z výše uvedených charakteristik jednotlivých typů poskytování rizikového kapitálu je zřejmé, že převažuje poskytování prostředků na rozvoj již fungujících podniků a na vlastnické transakce. Širšímu uplatnění brání menší zájem podniků resp. jejich majitelů, kteří se bojí vzdát své majority. Dalšími faktory jsou nedostatek efektivních projektů zaručujících požadovanou výnosnost a také menší podpora státu.(7)

## **2.3 Výhody a nevýhody uvedených způsobů financování pořízení dlouhodobého majetku**

Ať už podnikatel nebo podnik, každý z nich často stojí před rozhodnutím, zda majetek pořídit za vlastní prostředky, na úvěr nebo si ho pronajmout na leasing. Každá možnost má své výhody a nevýhody. V téhle kapitole si řekneme, jaké jsou výhody a nevýhody jednotlivých forem financování.(8)

### **Pořízení vlastními zdroji; samofinancování**

Pro koupi majetku za hotové musí mít subjekt k dispozici volné finanční prostředky. Lze též čerpat z nerozděleného zisku a z rezervních fondů. Jestliže se pořízení realizuje otevřeně tj. vykazáním a používáním nerozděleného zisku nebo rezervních fondů, tak mluvíme o zjevném samofinancování. Jestliže se pořízení realizuje vytvořením skrytých rezerv, které v bilancích podniku nejsou formálně zřejmé, mluvíme o tichém samofinancování.(7)

#### **Výhody**

Z hlediska managementu je výhoda, že se nezvyšuje počet akcionářů nebo věřitelů a jejich kontrolní úloha. Nevznikají náklady na emisi cenných papírů (u akciové společnosti). Růst vlastního kapitálu snižuje finanční riziko firmy (riziko zadlužení). Také je možné krýt investice s vysokým stupněm rizika, na které se obtížně získávají externí zdroje. Podnik se ihned stává vlastníkem pořízeného majetku a nemusí platit náklady spojené s alternativními formami pořízení jako např. poplatky za vedení úvěrového účtu, uzavření leasingové smlouvy apod. (7)

#### **Nevýhody**

Hlavní nevýhodou této možnosti financování je vysoký jednorázový výdaj peněžních prostředků což se negativně promítne ve výkazech cash-flow. Také se jedná o poměrně málo stabilní zdroj a ve srovnání s úvěrem či obligacemi i relativně dražší zdroj, jelikož zde nepůsobí úrokový daňový štít. (7)

### **Pořízení na úvěr**

Většinou klient nejspíše získá úvěr v bance, která vede jeho běžný účet. Důvodu je pro to hned několik. Zprvu banka zná platební historii klienta. Vidí jeho potenciál a kvůli tomu, že je podnik jejím zákazníkem již nějakou dobu, tak mu dá nižší úrokové procento.(5)



### **Výhody**

Při pořízení majetku na úvěr je hlavní výhodou v tom, že nepotřebuje větší množství volných finančních prostředků. Ihned po uzavření kupní smlouvy se podnik stává majitelem pořízeného majetku včetně práva ho daňově odpisovat. Další výhodou je, že úroky z úvěru jsou daňově uznatelným nákladem.(8)

### **Nevýhody**

Při koupi na úvěr oproti koupi za hotové je hlavní nevýhodou nutnost vynakládat další náklady. Jedná se hlavně o úrok z úvěru, poplatky spojené s vedením úvěrového účtu, poplatky za vyřízení žádosti o úvěr apod. Důležitý je také fakt, že podnik se stává zadluženým, což může zhoršit pozici podniku z pohledu investoru. Také úvěr hned proniká do výkazu zisku a ztrát v podobě nákladů na úroky a do výkazu cash flow.(8)

### **Leasing**

Leasing umožňuje nájemci využití majetku, bez toho aby podstupoval riziko spojené s jeho pořízením a riziko s jeho vlastněním. Výhody a nevýhody leasingového financování by měly být vždy posuzovány podle jednotlivých leasingových smluv.(7)

### **Výhody**

Leasing nezvyšuje míru zadlužení podniku (většinou není leasing formálně zachycován jako dluh v bilancích). Leasing snižuje výši fixního majetku, protože není vykazován jako součást aktiv. Leasingová společnost získává levnější úvěr pro refinancování leasingové operace od bank. Také leasingová společnost nese inflační riziko, protože nájemce platí stejnou lineární splátku, i když ceny zařízení stoupají.(7)

### **Nevýhody**

Primární nevýhodou leasingového financování jsou jeho náklady. Je obvykle dražší než pořízení pomocí úvěru či z interních zdrojů. Po jeho ukončení přechází do vlastnictví nájemce skoro odepsaný majetek. Také je s ním spojena další řada nevýhod jako např. obtíže při provádění potřebných úprav majetku, možnost odebrání předmětu leasingu, nemožnost vypovězení smlouvy nájemcem a také nebezpečí bankrotu leasingové společnosti. (7)

## 2.4 Použité analýzy

### SWOT analýza

Je to jedna z nejčastěji využívaných metod, vytvořil ji Albert Humphrey. SWOT je zkráceno z angličtiny Strengths – silné stránky, Weaknesses – slabé stránky, Opportunities – příležitosti a Threats – hrozby. SWOT analýza rozebírá vnitřní silné a slabé stránky podniku a příležitosti a hrozby identifikované ve vnějším prostředí.(9)

Analýza vnitřních faktorů spočívá především v určení, jestli zdroje a možnosti podniku odpovídají působení vnějších faktorů na společnost. Když se zaměříme na zdroje, je možné odhadnout objem zdrojů, které jsou k dispozici a posoudit jakým způsobem lze s těmito zdroji pracovat.(9)

Analýza vnějšího prostředí je vymezena hlavně existencí hrozeb a příležitostí. Při hodnocení tohoto prostředí, do kterého patří politika jak národních tak i nadnárodních institucí, vývoj ekonomických podmínek, sociálních faktorů, technologický vývoj a legislativní prostředí. Pro tuto analýzu se nejvíce hodí použít SLEPT analýzu, o které si řekneme později něco více. Vnější faktory společnost nemůže nijak ovlivnit, jsou tedy nezávislé na společnosti a jejím působení. Tyto faktory působí z vnějšího prostředí a může vzniknout buď hrozba, nebo naopak příležitost pro společnost. (9)

Je nutné, aby byly správně definovány identifikované příležitosti, hrozby, silné a slabé stránky. Může se stát, že faktor bude posuzovaný z různých úhlů pohledu. Budeme ho tedy moci vnímat jako silnou či slabou stránku nebo jako příležitost či hrozbu. Naopak ale nemůžeme faktor vnímat jako silnou a slabou stránku současně resp. jako příležitost a hrozbu.(9)

SWOT analýza zatím nemá pevný metodologický rámec a její postup realizace se liší podle toho, jaké metody a nástroje jsou využívány. Uvedeme si principy, které je vhodné dodržovat. Analýza musí být účelová, nelze kopírovat postupy pro jiný problém. Musí být relevantní, zaměřte se pouze na podstatná fakta. Je potřeba se soustředit na příčiny a ne na důsledky. Když zjistíme velké množství slabých stránek tak některé mohou být příčinou a některé zase důsledkem. Analýza musí být také objektivní, proto je dobré, když se na její realizaci podílí více lidí.(9)

## **PESTLE analýza**

Metodou PESTLE analyzujeme externí faktory. Název je odvozen od počátečních písmen těchto faktorů. Patří mezi ně:

- Politické faktory a působení politických vlivů.
- Ekonomické faktory, tj. vliv od místní až po světovou ekonomiku.
- Sociální faktory, tj. kulturní a sociální změny.
- Technologické, tj. dopady nové a vyspělé technologie.
- Legislativní, tj. vlivy národní a mezinárodní legislativy.
- Ekologické, tj. ekologická problematika a její řešení. (9)

Za politické faktory můžeme považovat například formu a stabilitu vlády, existenci a vliv politických osobností. Dále například to, která politická strana je u moci, zahraniční vztahy nebo vliv různých politických skupin. Za ekonomické faktory můžeme považovat makroekonomickou situaci (míra inflace, úroková míra, výše hrubého domácího produktu, měnová stabilita apod.), finanční zdroje (bankovní systém, formy a dostupnost úvěru apod.) nebo daňové faktory (výše daňových sazeb, cla apod.). Sociální faktory jsou například demografické charakteristiky (geografické rozložení, velikost populace apod.), sociálně-kulturní aspekty (životní úroveň, rovnoprávnost pohlaví apod.) či dostupnost pracovní síly, vzdělanost zaměstnanců apod. Mezi technologické faktory patří například podpora vlády v oblasti výzkumu, nové výzkumy či objevy a obecná technologická úroveň. Jako legislativní faktory můžeme vnímat různé zákonem dané nebo naopak chybějící normy. Za ekologické faktory můžeme považovat například přírodní a klimatické vlivy či legislativní opatření spojená s ochranou životního prostředí. (9)

## **Porterův model**

Model se snaží odvodit sílu konkurence v analyzovaném odvětví a tím pádem také ziskovost daného sektoru trhu. K dosažení tohoto cíle rozebírá pět klíčových vlivů, které konkurenceschopnost firmy přímo či nepřímo ovlivňují. (9)

### **Hrozba silné rivalry**

Odvětví není přitažlivé, když je v něm velké množství silných konkurentů. Rivalita se zvětšuje, pokud dané odvětví stagnuje, nebo se zmenšuje, jelikož podniky mohou získat větší podíl na trhu jenom na úkor konkurentů. Musíme si zodpovědět otázku: Jak můžeme zlepšit naši pozici vůči konkurentům. (9)

### **Hrozba vstupu nových konkurentů**

Ohrožení ze strany nových konkurentů závisí hlavně na vstupních bariérách daného odvětví. Z hlediska ziskovosti je nejatraktivnějším trhem ten, jehož vstupní bariéry jsou vysoké a výstupní nízké. Nejhorší situace je, když vstupní bariéry jsou nízké a výstupní vysoké. Následkem je pak nadvýroba a nízké výnosy pro všechny firmy v odvětví. Musíme si zodpovědět otázku: Jak můžeme zvýšit bariéry vstupu? (9)

### **Hrozba nahraditelnosti**

Odvětví je neatraktivní v případě, že existuje reálná nebo potencionální hrozba zastupitelnosti výrobků. Substituty limitují ceny a zisk na trhu. V případě že dojde ke zlepšení technologií pro výrobu substitučních výrobků, ceny a zisk na trhu klesnou. Musíme si zodpovědět otázku: Čím můžeme snížit hrozbu substitutu? (9)

### **Hrozba rostoucí vyjednávací síly zákazníků**

Trh není přitažlivý, jestliže mají zákazníci rostoucí vliv při vyjednávání. Zákazníci se snaží snižovat ceny a vyžadují lepší kvalitu a také více služeb. Tímto se snižuje zisk prodávajícího. Prodávající může reagovat tím, že se zaměří na zákazníky, kteří mají menší moc, nebo změni dodavatele. Ještě lepší je vyvinutí speciální nabídky, která se neodmítá. Musíme si zodpovědět otázku: Jak můžeme snížit vyjednávací sílu zákazníku? (9)

### **Hrozba rostoucí vyjednávací síly dodavatelů**

Odvětví je neatraktivní v případě, že dodavatelé můžou zvyšovat ceny či snižovat kvalitu nebo kvantitu dodávek. Síla dodavatelů roste s jejich koncentrací v případě, že dodavatelé poskytují jedinečné výrobky. Nejlepší obranou je budování vztahu s dodavatelem. Musíme si odpovědět na otázku: Jak můžeme snížit vyjednávací sílu dodavatelů? (9)

### **3 ANALÝZA SOUČASNÉ SITUACE**

V této části práce se zaměřím na analýzu současné situace společnosti DriveControl s.r.o. Uvedu základní údaje o firmě, vypracuji SWOT a PESTLE analýzu a také Porterův model konkurenčních sil.

#### **Základní informace o společnosti**

Název společnosti: DriveControl s.r.o.

Sídlo: Újezd u Brna, Komenského 427

Právní forma: společnost s ručením omezeným

Identifikační číslo: 29367531

Základní kapitál: 200 000 Kč

Datum zápisu do OR: 20.08.2012

#### **Předmět podnikání**

Předmětem podnikání jsou dle výpisu z Obchodního rejstříku následující činnosti:

- montáž, opravy, revize zdvihacího zařízení
- zámečnictví, nástrojařství
- obráběčství
- montáž, opravy, revize elektrických zařízení
- výroba, instalace, opravy elektrických strojů a přístrojů, elektronických a telekomunikačních zařízení
- projektová činnost ve výstavbě
- provádění staveb, jejich změn a odstraňování
- opravy silničních vozidel
- výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona

Firma DriveControl s.r.o. vznikla v roce 2012 se sídlem a výrobou v Újezdě u Brna. Zaměřuje se na široké spektrum činností v oboru MaR, hlavně na divadelní techniku a parkovací systémy, pro které navrhla svůj vlastní software. Nabízí také komplexní služby, do kterých patří poradenství v oblasti automatizace, projektová dokumentace systému řízení, výroba a realizace řídicích systému pro různá průmyslová odvětví. Ve firmě pracují kvalifikovaní zaměstnanci s dlouholetými zkušenostmi, kteří jsou pravidelně školeni pro

jejich profesionální růst. Společnost v roce 2012 získala certifikát ISO 9001 a ISO 14000. V roce 2013 získala „certifikát výjimečnosti“ od společnosti TUV SUD Czech. (10)

## Hlavní produkt

Podnik vyvíjí řídicí systém „Intelligent Technology Motion System“ (dále jen iTEMS) na hardwarové platformě německé společnosti Beckhoff Automation GmbH, avšak součástí „know-how“ podniku DriveControl s.r.o. je také dodávka a servis vlastního software k těmto zařízením. Všechny technologie dodává podnik na „klič“. Všechny výrobky mají nejmodernější bezpečnostní funkce v souladu s legislativou Evropské Unie. Zákazník tak může mít jistotu, že je dodaný produkt v daném čase adekvátní technickým možnostem a bezpečnostním požadavkům. (11)

### 3.1 SWOT analýza podniku

Níže je v tabulce vypracovaná SWOT analýza podniku DriveControl s.r.o.

Tabulka 1 - SWOT analýza společnosti

	<b>POMOCNÉ</b> (k dosažení cíle)	<b>ŠKODLIVÉ</b> (k dosažení cíle)
<b>VNITŘNÍ</b> (atributy organizace)	<b>STRENGTHS (silné stránky)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dlouholetá praxe</li> <li>• zkušení zaměstnanci</li> <li>• kvalitní produkt a servis</li> <li>• vlastní „know-how“</li> <li>• moderní technologie</li> <li>• dobrá pověst u kupujících</li> <li>• schopnost inovace výrobku</li> </ul>	<b>WEAKNESSES (slabé stránky)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• malé povědomí o firmě</li> <li>• v ČR nerozvinutý trh</li> </ul>
<b>VNĚJŠÍ</b> (atributy prostředí)	<b>OPPORTUNITIES (příležitosti)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zlepšení marketingové strategie firmy</li> <li>• proniknout na nové trhy</li> <li>• spolupráce s dalšími subjekty</li> <li>• zrychlení výroby</li> <li>• rozšíření výroby</li> <li>• snížení nákladů</li> </ul>	<b>THREATS (hrozby)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nárůst konkurence</li> <li>• rostoucí tlaky ze strany konkurence</li> <li>• malý růst trhu</li> <li>• zranitelnost vlivem recese</li> <li>• nárůst cen vstupních materiálů</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování + (12)

### **Silné stránky**

Do silných stránek společnosti bych určitě zahrnul dlouholetou praxi jak v samotné výrobě, tak i ve vývoji řídicího systému. Nové technologie výroby se každým dnem vyvíjí a zdokonalují, takže společnost DriveControl s.r.o. nechce zůstat pozadu a proto modernizuje své výrobní postupy. To je také jedním z důvodů, proč se rozhodla pořídit 3D tiskárnu. Tyto tiskárny využívají jako výrobní materiál plasty a díky tomu se zrychlí výroba menších komponentů. Další výhodou této tiskárny je snížení nákladů na vstupní materiály a na energii potřebnou na provoz stroje. Tiskárna se ovládá pomocí počítače se systémem Windows, takže dojde i ke snížení nákladů na zaškolení pracovníků. Ve výsledku bude finální produkt v některých aspektech kvalitnější a zmenší to jeho případnou hlučnost. Podnik klade důraz nejenom na samotný dodávaný výrobek, ale i na pozáruční servis, aby byl zákazník co nejvíce spokojený. Jelikož je software vyvinut samotným podnikem, je možné všechnu mechanickou automatizaci přizpůsobit požadavkům zákazníků, což jistě ocení. Společnost DriveControl s.r.o. vznikla odloučením části zaměstnanců od partnerské společnosti EST Stage Technology a.s., která je poměrně známá na mezinárodní úrovni v oblasti divadelní techniky. Díky úzké spolupráci s touto společností si podnik vytváří dobré jméno u nových zákazníků. Také možnost budoucího vývoje jak softwaru, tak i mechanizace, patří do silných stránek podniku. Samotná vizuální stránka softwaru je vždy upravena podle přání zákazníka. Vývoj mechanizace je ale finančně a časově náročnější z důvodu tvorby prototypu, následného testování chodu a hlavně bezpečnosti celku. Příkladem takové finanční náročnosti je například investice do moderních výrobních strojů, které ale podniku umožní nové přesnější výrobní postupy.

### **Slabé stránky**

Stejně jako silné stránky má podnik, dle mého názoru, i své slabé stránky. Zatím podnik figuruje většinou jako subdodavatel pro firmu EST Stage Technology a.s., díky čemuž si pomalu získává dobré jméno ale zatím je menší počet zakázek, které získali samostatně a ne díky této spolupráci. Trh s divadelní technikou je už poměrně zaběhlý ale oproti tomu trh s parkovacími systémy téměř vůbec. V České republice je to poměrně novinka, takže otázkou je, jak rychle se tento trh rozvine. Všechno jsou to ale slabé stránky, které se s postupem času odstraní a to je rozhodně pozitivní.

## **Příležitosti**

Už ve slabých stránkách firmy jsem zmínil, že je o ní malé povědomí. Je potřeba zapracovat na marketingové strategii, vyčlenit si na ni prostředky a určit si v tomto směru nějaké cíle. Například účast na různých mezinárodních výstavách může přinést nové kontakty a zákazníky, což nás přivádí k dalšímu bodu. Tím je možnost proniknutí na nové zahraniční trhy. Společnost také může zkusit spolupracovat se zahraničními subjekty, než si získá postavení na daném trhu. Díky pořízení 3D tiskárny by podnik měl být schopný urychlení výrobního procesu a snížení nákladu na něj. Umožní nám to také vývoj nových výrobků. I když se společnost rozhodne neuplatňovat žádnou marketingovou strategii, tak pořád ji pořízení 3D tiskárny pomůže alespoň ke zlepšení výroby stávajících výrobků.

## **Hrozby**

Jak jsem již zmiňoval dříve, tak tento trh je v České republice poměrně nový, takže je možné očekávat rapidní nárůst konkurence. Podle mě to není nic, čeho by se měla společnost obávat, jelikož bude mít zaběhlý produkt s krátkou realizační dobou a kvůli menším nákladům i za přiměřenou cenu. Naopak horší by bylo, kdyby se tento trh v České republice nerozrostl, nebo firmy nejevily zájem o tento produkt, nicméně to je asi velice nepravděpodobné. V poslední době je nedostatek parkovacích míst hlavně v centrech měst. Kvůli úspoře místa jsou čím dál tím častěji využívány parkovací systémy. Další uvedenou hrozbou je recese, což je asi nejméně pravděpodobná hrozba, jelikož recese už byla v roce 2007, nicméně ekonomie je nepředvídatelná věda. Poslední uvedenou hrozbou je nárůst cen vstupních materiálů, což je ale také málo pravděpodobná hrozba. V popisu pořizované tiskárny si můžete přečíst, že využívá pro výrobu speciálních plastů. Může se tedy stát, že se přejde na jiný a lepší druh materiálu nebo stávající již bude zastaralý, ale to je zase otázka desítek let. Také dodavatel může zkrachovat, což by znamenalo hledání jiného, u kterého třeba tak výhodné podmínky nebudou. Nevýhoda 3D tiskáren je, že jsou omezené na předem dané vstupní materiály a pořád se objevují nové a nové. Vystává tu tedy otázka, za jak dlouho budou zastaralé ty, které používá tato pořizovaná tiskárna.



### **3.2 PESTLE analýza firmy**

V této části budou popsány jednotlivé faktory PESTLE analýzy společnosti DriveControl s.r.o. Touto analýzou zkoumáme vnější faktory, které společnost nemůže nijak ovlivnit. Jedná se o politické, ekonomické, sociální, technologické, legislativní a ekologické faktory. Řekneme si, jak který faktor ovlivňuje fungování podniku.

#### **Politické faktory**

Politika z velké části ovlivňuje fungování podniku. Společnost DriveControl s.r.o. se musí řídit legislativou České republiky, což je demokratická republika a tvoří ji zákonodárná, výkonná a soudní moc. Také politické strany se snaží prosazovat různé zákony, které mohou pomoci fungování podniku nebo ho naopak ztížit. Největší politickou moc má ve státě Česká strana sociálně demokratická (ČSSD) a hnutí ANO 2011, které vytvořily koaliční trojici spolu se stranou KDU-ČSL. Aktuálním politickým tématem jsou volby do Evropského parlamentu, které se v Česku uskuteční 23. a 24. května 2014. V poslední době můžeme říci, že stát se snaží podporovat podnikání jako takové. Velkou část tvoří totiž malé a střední podniky, nejčastěji pak společnosti s ručením omezeným. Také zahraniční politika je celkem přívětivá k zaběhnutým i začínajícím podnikům. Česká republika je od roku 2004 členem EU a díky tomu může čerpat různé dotace, které jsou velice nápomocné a podniky je rádi využívají. Ovšem to také zahrnuje nové zákony a vyhlášky. Napomáhají ovšem zahraničnímu obchodu už jenom z pohledu dopravy zboží.

Aktuálním problémem na politické úrovni je problém dodávek zboží do Ruska. Až 90 % tržeb je tvořeno dodávkami do Ruska, které podléhá sankcím ze strany USA a Evropské unie. Kvůli nynějším nepokojům na východě jsou zadržovány platby od odběratelů. Není známo, za jak dlouho se tato situace vyřeší, takže podnik musí připravit své dodavatele na to, že své závazky vůči nim uhradí se zpožděním. Toto je dobrý příklad toho, že politická situace nejenom místní ale i zahraniční z velké části ovlivňuje fungování podniku.

#### **Ekonomické faktory**

Mezi nejvýznamnější ekonomické faktory zcela jistě patří makroekonomické ukazatele jako například hrubý domácí produkt (HDP), procento nezaměstnanosti a mezd ve státě, míra inflace a úrokové sazby.

Vývoj HDP v roce 2010-2012 byl rostoucí až na rok 2012, kdy mírně poklesl. Je to zapříčiněno dobrým vývojem ekonomických ukazatelů, protože lze pozorovat větší poptávku po výrobcích a službách podniků a firem. Díky tomu roste objem jejich výroby a tím pádem i tržby spolu se ziskem. Vývoj inflace neboli průměrné cenové hladiny byl obdobný. Také od roku 2010 stoupala a v roce 2012 byla poměrně vysoká, ale v roce 2013 se vrátila do normálu. Když roste inflace, tak to není moc dobré pro podniky, jelikož spotřebitelé se snaží šetřit kvůli zvyšování cen a nenakupují tolik zboží nebo například vyhledávají levnější substituty. S mírou inflace taky úzce souvisí i vývoj úrokových sazeb. Při růstu inflace Česká národní banka zvedne úrokové procento komerčním bankám, z čehož plyne zvýšení úrokových procent z úvěru. Růst inflace nepůsobí pozitivně na podniky, protože si musejí půjčovat peníze od bank, ať už ve formě provozních úvěrů na platbu dodavatelům, nebo investičních úvěrů na pořízení majetku.

Růst průměrné měsíční mzdy je od roku 2010 dost proměnlivý. Pohybuje se od 23 000 Kč do 26 800 Kč. Nejnižší čísla byla zaznamenána na začátku roku 2012 a 2013, kdy hodnoty klesly na nižší uvedenou hranici. Pozitivní ale je, že ke konci roku 2013 rostou. Naproti tomu nezaměstnanost se drží okolo 7 %, což je z pohledu jedince vysoké číslo. Kvůli vysoké nezaměstnanosti lidé mohou začít šetřit a tedy méně utrácet, což ale nejvíce ovlivní potravinářský průmysl a spotřebitelské zboží. Nezaměstnanost může mít pro podnik pozitivní vliv, protože má možnost většího výběru při obsazování volného pracovního místa.

Dalším nepříjemným ekonomickým faktorem je ekonomická krize, která započala v roce 2007 v USA jako hypoteční krize a přerostla ve finanční krizi. Ovlivnila i Česko, nejvíce zřejmě to bylo v roce 2008 až 2009. Nejvíce to postihlo automobilový a sklářský průmysl, velké podniky musely propustit velkou část zaměstnanců. Česká ekonomika se pomalu dostala z této krize a můžeme doufat v růst místního a zahraničního trhu.

### **Sociální faktory**

V sociálních faktorech se analyzuje demografický faktor dané země jako například vzdělanost obyvatel, věkový průměr, počet obyvatel apod. Společnost DriveControl s.r.o. tyto faktory ovlivňují jen z malé části, jelikož figuruje jako dodavatel pro různé výrobní firmy a ne jako prodejce konečnému zákazníkovi, neboli spotřebiteli.

Společnost nemusí zajímat faktory jako věkový průměr a počet obyvatel. Jediné co je může zajímat je vzdělanost lidí v případě hledání nových pracovníků. V případě Jihomoravského kraje, který se může pyšnit velkým počtem vysokých škol, se počet studentů vysokých škol nemění nijak výrazně. V případě společnosti DriveControl s.r.o., která zaměstnává inženýry a výrobní personál, je to určitě pozitivní faktor.

### **Technologické faktory**

Technický vývoj jde v poslední době velmi rychle kupředu. Můžeme to poznat v běžných věcech, které využíváme k práci. Jsou to například počítače, telefony a hlavně internet, který je už i mobilní. Všechny vyjmenované faktory nám usnadňují každodenní pracovní činnosti například komunikaci se zákazníkem nebo vnitropodnikovou komunikaci. K vnitropodnikové komunikaci bych chtěl dodat, že i vnitropodnikové informační systémy se vývojem doby velice zdokonalily. Umožňují rychlejší komunikaci mezi jednotlivými pracovníky, ale také mezi samotnou výrobou a řídicím managementem.

Díky rapidnímu vývoji internetového připojení a jeho využívání je možné komunikovat prostřednictvím emailu nebo video konferencí. Firma DriveControl s.r.o. má na svých internetových stránkách základní informace o firmě, kontakty, hlavní produkt, služby a její reference. Díky internetu se také podniky mohou přihlašovat na různé tendery, které vypíše společnost nabízející zakázky.

Samotná 3D tiskárna je poměrně nový vynález a v poslední době se vyvíjí nové materiály pro tisk. Kromě vývoje nových materiálů je také tlak na vývoj větších tiskáren kvůli tomu, aby se mohly tisknout čím dál větší součástky.

### **Legislativní faktory**

Společnost DriveControl s.r.o. se musí řídit platnými zákony, vyhláškami, ustanoveními a celkově platnou legislativou České republiky.

Mezi základní předpisy, kterými se společnost musí řídit, patří také:

- Předpis č. 90/2012 Sb. Zákon o obchodních společnostech a družstvech (zákon o obchodních korporacích) a ve znění pozdějších předpisů – najdeme tam nové změny jako například, že společnost s ručením omezeným už nemusí vnášet základní kapitál ve výši 200 000 Kč, ale stačí pouze 1 Kč. Dále uvádí různé předpisy, které je nutno dodržovat v podnikání.
- Zákon č. 586/1992 Sb. o daních z příjmů a ve znění pozdějších předpisů – stanovuje předpisy, kolik procent z příjmu musí podnikatelský subjekt odvést státu.

- Zákon č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty a ve znění pozdějších předpisů – společnost DriveControl s.r.o. je plátcem daně z přidané hodnoty z důvodu obratu v řádech desítek milionů Kč.
- Zákon č. 563/1991 Sb. o účetnictví a ve znění pozdějších předpisů – společnost musí vést účetnictví a tento zákon stanovuje požadavky v jakém rozsahu
- Zákon č. 262/2006 Sb. zákoník práce a ve znění pozdějších předpisů – stanovuje předpisy mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem

Výše uvedený seznam zákonů je pouze zlomek toho, čím se musí společnost řídit. Vláda provádí neustále změny v zákonech, takže společnosti musí neustále kontrolovat aktuálnost zákonů a podřizovat se předpisům. Nyní se podíváme na hlavní vývoj faktorů, jako je daň z přidané hodnoty a daň z příjmu právnických osob.

Když obrat společnosti překročí 1 000 000 Kč v 12 po sobě jdoucích kalendářních měsících, tak se automaticky stává plátcem daně z přidané hodnoty (dále jen DPH). Vývoj této daně byl následující: pro rok 2005-2009 19 % základní a 2005-2007 5 % a 2008-2009 9 % snížená, v roce 2010-2012 20 % základní a 2010-2011 10 % a v roce 2012 vzrostla snížená sazba na 14 % a rok 2013-2014 21% základní a snížená daň činila 15 %. Jak můžeme vidět, tak u DPH pomalu roste jak základní sazba tak i snížená. Pro společnosti to není příznivé, jelikož platí více peněz za vstupní materiály a tím pádem musí zvyšovat i ceny za své výrobky. (13)

Lepší vývoj měla daň z příjmu právnických osob, která dlouhodobě klesá a posledních 5 let je na hodnotě 19 %. To je dobrá zpráva pro společnost protože odvádí menší část ze svého výsledku hospodaření.

### **Ekologické faktory**

Poslední dobou se na ekologii klade velký důraz. Podniky začínají myslet více ekologicky, snaží se používat více ekologické materiály a šetřit energii. Podniky jsou tlačeny k tomu, aby byly ekologičtější a neznečišťovaly tolik své okolí. I ze strany státu jsou podniky nuceny dodržovat různé normy a předpisy. Stát uvaluje ekologické daně a poplatky. Podnik DriveControl s.r.o. navrhuje svoje řídicí systémy tak aby byly co nejméně energeticky náročné a aby byly úsporné během provozu. Také ze strany konečného odběratele jsou požadavky na malou energetickou náročnost a úsporný provoz. Sice se podnik musí potýkat s velkými počátečními náklady, aby byla výroba ekologická, ale vytváří mu to dobrou image. Právě 3D tiskárny jsou v tomto směru skvělou investicí, jelikož neprodukuje žádný toxický odpad a mají úsporný provoz. Také

vstupní materiály jsou více ekologické než u klasických strojů. V poslední době je kladen velký důraz na ekologii a každý podnik, který chce mít dobrou image je nucen se tomu přizpůsobit a myslet na ekologii.

### **3.3 Porterův model**

Porterův model je model, ve kterém analyzujeme prostředí daného odvětví. Porterova analýza se podobá SWOT analýze tím, že hodnotí hrozby a příležitosti pro firmu na daném trhu. Je důležité zanalyzovat působící síly, aby podnik měl přehled o své konkurenci, odběratelích a dodavatelích.

#### **Hrozba silné rivalry**

Konkurence na tomto trhu není nijak veliká, jelikož jde o celkem neprozkoumaný trh a společnost DriveControl s.r.o. zatím spíše působí na trhu v Rusku. Mezi největší konkurenty společnosti patří GRADIOR, spol. s r.o. který se ale zabývá pouze mechanickou částí, dále OCHI Inženýring spol. s r.o. a mezi zahraniční subjekty můžeme zařadit Waagner Biro a UNICAN. Obě dvě uvedené společnosti jsou z Německa a zabývají se systémem řízení. Společnost DriveControl s.r.o. má ale kratší dobu realizace zakázky a nižší náklady než uvedené místní společnosti.

#### **Hrozba nových konkurentů**

Pro tento trh jsou nemalé vstupní bariery. Pokud by společnost chtěla vyrábět nějaké produkty tak potřebuje výrobní stroje a svoje „know-how“. Další možností vstupu na tento trh je vstup z pozice zprostředkovatele, ale pro vstup na tento trh společnost potřebuje nějaké jméno nebo image, aby si konečný zákazník něco objednal. Pro zákazníka je ovšem nevýhodné nakupovat zboží prostřednictvím zprostředkovatele, jelikož vynaloží větší množství finančních prostředků, než kdyby si ho koupil od výrobce. Dalším faktorem jsou výrobní náklady, počáteční výrobní náklady jsou celkem vysoké do té doby, než je společnost optimalizuje.

#### **Hrozba nahraditelnosti**

Společnost DriveControl s.r.o. vyvinula svůj vlastní řídicí systém iTEMS. Také všechny zakázky dělá na „klíč“ a podle přání zákazníka upravuje vizuální stránku softwaru. Jedná se tedy o jedinečný produkt a je tu malá hrozba nahraditelnosti. Ovšem zákazníci mohou sáhnout po konkurenčních produktech. Nicméně v ČR je málo firem, které nabízí řídicí systémy.

### **Hrozba rostoucí vyjednávací síly zákazníků**

Na trhu s divadelní technikou a parkovacími systémy se společnost DriveControl s.r.o. nenachází v monopolním postavení. Hlavním zákazníkem je partnerská firma EST Stage Technology a.s., která úzce spolupracuje se společností DriveControl s.r.o. Ta jim dodává svůj řídicí systém a rozvaděče. Bohužel je společnost zatím dost závislá na partnerské firmě EST Stage Technology a.s. V případě, že jí neuhradí včas pohledávky je nucena posouvat dobu splatnosti svých pohledávek za ni. Takže zatím můžeme mluvit o velké vyjednávací síle ze strany zákazníků.

### **Hrozba rostoucí vyjednávací síly dodavatelů**

Hlavním dodavatelem je firma Beckhoff Automation GmbH, která dodává hardwarovou základnu pro řídicí pult. Další dodavatelé nejsou tolik významní, protože objemy nákupu od nich nejsou tak velké a dají se jednoduše nahradit. Takže se tu nedá mluvit o rostoucí síle dodavatelů.

### **Závěr Porterovy analýzy**

Zatím je zkoumaná společnost dost závislá na své partnerské firmě EST Stage Technology a.s., se kterou ale úzce spolupracuje, takže mají dobré vztahy. Vstup na tento trh má několik bariér, takže o vzniku nové konkurence nemůže být řeč. Konkurence také není nijak výrazná, jelikož společnost nabízí spolu s partnerskou firmou kompletní řešení - jak mechanizaci, tak i řídicí systém. Hrozba ze strany dodavatelů také není silná. Když to shrneme tak firma i nadále bude spolupracovat s partnerskou firmou, ale pomalu se musí rozvíjet i samostatně a dělat si dobré jméno na trhu.

## **Celkové shrnutí situace podniku**

Společnost DriveControl s.r.o. je nový podnik na trhu s divadelní technikou a parkovacími systémy. Hlavní výhodou této společnosti je kvalifikovaný personál, což nemůže zachytit žádný účetní výkaz a vlastní „know-how“ v podobě vlastního řídicího systému.

Hlavním odběratelem je jejich partnerská společnost EST Stage Technology a.s., pro kterou dodává svůj řídicí systém. Kvůli dobrému vztahu s ní je nucena posouvat dobu splatnosti pohledávek za společností ale v rámci přípustné doby.

Mezi hlavní konkurenty v České republice patří GRADIOR, spol. s r.o. který se ale zabývá pouze mechanickou částí, dále OCHI Inženýring spol. s r.o. a mezi zahraniční subjekty můžeme zařadit Waagner Biro a UNICAN.

Hlavním trhem společnosti je Rusko, ale kvůli aktuálním problémům na východě bych doporučoval se zamyslet nad možností expandovat na trhy sousedních zemí.

Celkově je společnost ve fázi růstu, kdy se jí každoročně zvyšují obraty a tržby z vlastních výrobků.

## Popis pořizovaného majetku

Firma se rozhoduje, jestli má pořídit 3D tiskárnu značky 3DSystems ProJet 5500X. Důvodem pro pořízení je urychlení výroby menších součástí a zmenšení jak fixních tak i variabilních nákladů. Řada 3D tiskáren ProJet je vytvořena pro průmyslový tisk a je dodávána spolu se softwarem Windows, se kterým máte nepřeberné možnosti tisku až do rozměru 533 x 381 x 300 mm. Jako vstupní materiál máte na výběr širokou škálu plastů, které splňují vysoké požadavky na mechanické, chemické a tepelné vlastnosti.

Ceníková cena	164 000 EUR
Ceníková cena při kurzu 27,40 Kč/EUR	4 493 600 Kč
DPH 21%	943 656 Kč
Cena celkem	5 437 256 Kč

### Technické parametry:

- Rozměr tisku do 533 x 381 x 300 mm
- Rozměry tiskárny 1770 x 900 x 1650 mm a hmotnost 934 kg
- Barva nanášených vrstev: čistá, bílá, černá
- Zásobníky na materiál 4x modelový a 4x podpůrný
- Modelový materiál: ABS-ESD7, ABSi, ABS-M30, ABS-M30i, PC, PC-ABS, PC-ISO, PPSF, ULTEM 9085, FDM Nylon 12

Výhodou 3D tiskárny je lehká ovladatelnost díky Windows softwaru. Zaškolení pracovníků netrvá déle než 30 minut. Tisk je 2x rychlejší než u konkurenčních modelů v dané cenové kategorii. ProJet 5500X můžete umístit doslova kamkoliv, protože neprodukuje žádné chemické výpary nebo odpad. Jediné co je potřeba pro zapojení je zásuvka na 230V. Záruční doba je 5 let.(14)



## 4 VLASTNÍ NÁVRHY

Všechny společnosti, které uvažují o pořízení dlouhodobého majetku, musí řešit otázku, jaká varianta financování je pro ně nejvýhodnější. V této části uvedu, kolik by společnost DriveControl s.r.o. stál jednotlivý úvěr a leasing na pořízení 3D tiskárny značky 3D Systems ProJet 5500X. Vypočítáme, kolik stojí jednotlivý úvěr nebo leasing a různé vedlejší poplatky jako např. poplatek za vedení účtu, za vyřízení úvěru apod. Vybral jsem tři, podle mě nejvhodnější, banky a 2 leasingové společnosti, o kterých vám řeknu základní informace a představím konkrétní úvěrové produkty. Stanovil jsem si základní podmínky, které jsem požadoval po bankách a leasingových společnostech:

- |                          |                   |
|--------------------------|-------------------|
| • PC 3D tiskárny bez DPH | 4 493 600 Kč      |
| • PC s DPH               | 5 437 256 Kč      |
| • Doba splácení          | 5 let (60 měsíců) |
| • Výše úvěru             | 4 493 600 Kč      |
| • Perioda splátek        | měsíční           |

### 4.1 Nabídky úvěrů

Vybral jsem tři bankovní instituce, které jsou podle mě solidní a mají vhodné úvěrové produkty. Patří sem tyto společnosti:

- ČSOB a.s.
- Komerční banka a.s.
- UniCredit Bank a.s.

#### 4.1.1 ČSOB a.s.

Československá obchodní banka a. s. figuruje jako univerzální banka v České republice. Byla založena státem v roce 1964 jako banka pro poskytování služeb v oblasti financování zahraničního obchodu a volnoměnových operací. V červnu 1999 byla privatizována – jejím majoritním vlastníkem se stala belgická KBC Bank, která je součástí skupiny KBC. V červnu 2000 ČSOB převzala Investiční a poštovní banku (IPB). Po odkoupení minoritních podílů se v červnu 2007 stala KBC Bank jediným akcionářem ČSOB. Do konce roku 2007 působila ČSOB na českém i slovenském trhu; slovenská pobočka ČSOB byla oddělena k 1. lednu 2008. (15)

Po prozkoumání nabízených produktu ČSOB jsem zvolil jejich „Účelový úvěr“ jelikož je to úvěr investičního charakteru a je vhodný právě pro pořízení dlouhodobého majetku. Velice příjemná je možnost odložit si první splátku až o 12 měsíců.

Tabulka 2 - nabídka úvěru od ČSOB a.s.

ČSOB a.s.	
měsíční splátka	81 019 Kč
roční úroková sazba	3,08% p. a
úroky celkem	361 140 Kč
poplatky za správu úvěru měsíčně	250 Kč
poplatek za poskytnutí úvěru	27 186 Kč
vyhodnocení žádosti o poskytnutí úvěru	18 124 Kč
služby a práce spojené s dokumentací ročně	2 000 Kč
služby a práce spojené s realizací úvěru měsíčně	500 Kč

Zdroj: vlastní zpracování + (16)

Z výše uvedené tabulky můžeme vyčíst velikost měsíční splátky a všech poplatků týkajících se jak vedení úvěru, tak i jeho realizaci. Výše měsíční splátky je dle mého názoru přiměřená a společnost by neměla mít problémy s jejím splacením. Roční úroková sazba 3,08 % také není přehnaně vysoká, jelikož se jedná o novou společnost. Celkově firma přeplatí na úrocích 361 140 Kč. Dále máme měsíční poplatek za správu úvěru neboli „Závazkovou provizi“, která činí 0.3% p. a. z celkové částky úvěru a měsíčně to vyjde firmu na 250 Kč. Pak následuje jednorázový poplatek za poskytnutí úvěru 27 186 Kč a za vyhodnocení žádosti o poskytnutí úvěru 18 124 Kč. Nakonec máme další měsíční poplatky za práci s dokumentací týkající se úvěru a služby a práce spojené s realizací úvěru a to ve výši 170 Kč a 500 Kč. Když to sečteme tak mimo měsíční splátky úvěru platí firma dalších 920 Kč měsíčně za různé poplatky a služby což ve výsledku mění měsíční splátku z 81 019 Kč na 81 939 Kč. Když to tak shrneme, tak jednorázově společnost zaplatí 45 310 Kč za vyhodnocení žádosti o úvěr a za jeho poskytnutí, měsíčně bude splácet 81 939 Kč po dobu 5 let. Celkově nám úvěr od ČSOB a.s. vyšel na 4 961 650 Kč. Úvěr je zajištěn pořizovaným majetkem. Také je nutné zřídit si účet u této banky pro čerpání úvěru.

#### 4.1.2 Komerční banka a.s.

Komerční banka byla založena jako státní instituce v roce 1990, o dva roky později byla transformována na akciovou společnost. V dnešní době patří mezi přední bankovní instituce v České republice a ve střední Evropě. Je součástí mezinárodní skupiny Sociétés Générale, která v roce 2001 koupila 60 % státního podílu v Komerční bance. V roce 2006 odkoupila zbývajících 60% podíl v Modré pyramidě a v roce 2011 50,1 % podílu ve společnosti SG Equipment Finance. (17)

Z produktu Komerční banky jsem pro financování koupě 3D tiskárny vybral „Profi úvěr FIX.“ Zde se jedná o úvěr poskytovaný podnikatelům a firmám s obrátem do 60 mil. Kč jak na investiční záměr, tak i třeba na pořízení zásob.

Tabulka 3 – nabídka úvěru od Komerční banky

Komerční banka a.s.	
měsíční splátka	84 098 Kč
roční úroková sazba	4,6 %
úroky celkem	545 880 Kč
měsíční poplatky za správu úvěru	300 Kč
poplatek za poskytnutí úvěru	zdarma
vyhodnocení žádosti o poskytnutí úvěru	zdarma
rezervace zdrojů	48 935 Kč

Zdroj: vlastní zpracování + (18)

Z výše uvedené tabulky můžeme vyčíst výši měsíční splátky za úvěr, která činí 84 098 Kč. Dále roční úrokovou sazbu, která je podle mě dost vysoká a to 4,6 % takže na úrocích zaplatíme celkem 545 880 Kč. Pozitivní věc je, že všechno kromě měsíčního poplatku za správu úvěru je zadarmo. Nakonec tu je jednorázová platba 48 935 Kč za rezervaci zdrojů. Celkově tedy firma platí měsíčně 84 098 Kč a jednorázově uhradí 48 935 Kč. Dohromady společnost vyjde úvěr od Komerční banky na 5 094 815 Kč. Úvěr je zajištěn pořízovaným majetkem. Také je nutné zřídit si účet u této banky pro čerpání úvěru.

#### 4.1.3 UniCredit Bank a.s.

Společnost UniCredit Bank začala působit na českém trhu v roce 2007. Vznikla spojením bankovních domů HVB Bank a Živnostenské banky. Od prosince roku 2013 UniCredit Bank působí pod jednotným obchodním názvem UniCredit Bank Czech and Slovakia, a.s. Na obou trzích patří mezi přední finanční instituce a poskytuje širokou škálu produktů, jak pro privátní klientelu, tak i pro podnikatelské subjekty. Dokonce je jednou z nejsilnějších bank na trhu v oblasti projektového, strukturovaného a syndikovaného financování Corporate Finance. (19)

Tabulka 4 – nabídka úvěru od UniCredit Bank a.s.

UniCredit Bank a.s.	
měsíční splátka	78 993 Kč
roční úroková sazba	2,06%
úroky celkem	239 580 Kč
měsíční poplatky za správu úvěru	600 Kč
poplatek za poskytnutí úvěru	25 000 Kč
vyhodnocení žádosti o poskytnutí úvěru	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování + (20)

Z výše uvedené tabulky můžeme vyčíst výši měsíční splátky za úvěr, která činí 96 964 Kč. Roční úroková sazba je zde nejnižší ze všech, a to 2,6 %. Firma má konto u UniCredit Bank a je již několik let zákazníkem této banky. Úroky za úvěr nám vycházejí 239 580 Kč. Měsíční poplatek za správu úvěru je 600 Kč. Za poskytnutí úvěru si banka účtuje 25 000 Kč. Když si to shrneme, tak měsíčně bude firma platit 79 593 Kč a jednorázově zaplatí 25 000 Kč. Celkově bude firmu úvěr od UniCredit Bank stát 4 800 580 Kč. Úvěr je zajištěn pořízovaným majetkem.

#### 4.2 Nabídky leasingů

Z leasingových společnosti jsem vybral tři, které jsou podle mě největší zástupci na českém trhu:

- VB Leasing s.r.o.
- SG Equipment Finance Czech republic s.r.o.
- ČSOB Leasing a.s.

#### 4.2.1 VB Leasing s.r.o.

Společnost VB Leasing CZ spol. s.r.o. je univerzální leasingovou společností, která působí od roku 1995. Z nabízených možností financování si klient může vybrat z celé řady produktů finančního leasingu, úvěrů a z několika variant operativního leasingu. Společnost si zakládá na vzájemné důvěře, osobní komunikaci a oboustranné spokojenosti. V České republice má VB Leasing s.r.o. 6 poboček. (21)

Tabulka 5 – nabídka leasingu od společnosti VB Leasing s.r.o.

VB Leasing s.r.o.	
pořizovací cena bez DPH	4 493 600 Kč
pořizovací cena s DPH	5 437 256 Kč
měsíční splátka	70 295 Kč
měsíční pojištění	2 051 Kč
měsíční splátka vč. pojištění	72 346 Kč
mimořádná splátka	898 720 Kč
prodejní cena bez DPH	1 000 Kč
prodejní cena s DPH	1 210 Kč
leasingový koeficient	1,1386
poplatek za uzavření smlouvy	2 000 Kč
poplatek za správu leasingu měsíční	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování + nezávazná nabídka od společnosti VB Leasing s.r.o.

Jedná se o finanční leasing s opcí na koupi pronajaté věci. Z výše uvedené tabulky můžeme vyčíst výši pořizovací ceny jak bez DPH 4 493 600 Kč, tak i s DPH 5 437 256 Kč. Dále měsíční splátku, která činí 70 295 Kč a měsíční výši pojištění 2 051 Kč. Když vše sečteme, tak nám vyjde, že společnost bude měsíčně platit 72 346 Kč. Společnost VB Leasing s.r.o. také vyžaduje úhradu mimořádné nulté splátky ve výši 20% pořizovací ceny bez DPH, která vychází na 898 720 Kč. Pokud se společnost rozhodne po ukončení pronájmu tiskárnu koupit, prodejní cena je stanovena na 1 000 Kč. S DPH to činí 1 210 Kč. Leasingový koeficient nám společnost VB Leasing s.r.o. stanovila na 1,1386. Za uzavření smlouvy požadují poplatek ve výši 2 000 Kč a správa leasingu je zadarmo. Když si to shrneme, tak společnost bude měsíčně splácet 72 346 Kč. Jednorázově zaplatí mimořádnou splátku ve výši 898 720 Kč, poplatek za uzavření smlouvy 2 000 Kč a odkoupení 3D tiskárny, pokud se pro to rozhodne, ji vyjde na 1 210 Kč.

#### 4.2.2 SG Equipment Finance Czech republic s.r.o.

Societe Generale Equipment Finance Czech Republic patří dlouhodobě k předním leasingovým společnostem. Byla založena roku 1996 a v roce 2011 odkoupila Komerční banka a.s. 50,1 % v SG Equipment Finance Czech Republic s.r.o. Společnost se zaměřuje na vybrané průmyslové obory a služby, nabízí zejména financování investic do polygrafických, obráběcích, výrobních a stavebních strojů, zemědělské i lesní techniky a prostředků pro hromadnou přepravu zboží a osob. Centrálu má společnost v Praze a také má 6 mimopražských poboček.(22)

Tabulka 6 – nabídka leasingu od společnosti SGEF CZ a.s.

SGEF CZ a.s.	
pořizovací cena bez DPH	4 493 600 Kč
pořizovací cena s DPH	5 437 256 Kč
měsíční splátka	90 621 Kč
měsíční pojištění	1 562 Kč
měsíční splátka vč. pojištění	92 183 Kč
mimořádná splátka	- Kč
prodejní cena bez DPH	1 000 Kč
prodejní cena s DPH	1 210 Kč
leasingový koeficient	1,1254
poplatek za uzavření smlouvy	2 000 Kč
poplatek za správu leasingu měsíční	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování + nezávazná nabídka od společnosti SGEF CZ a.s.

Jedná se o finanční leasing s opcí na koupi pronajaté věci. Z výše uvedené tabulky můžeme vyčíst výši pořizovací ceny jak bez DPH 4 493 600 Kč tak i s DPH 5 437 256 Kč. Dále měsíční splátku, která činí 90 621 Kč a měsíční výši pojištění 1 562 Kč. Když to sečteme, tak nám vyjde, že společnost měsíčně bude platit 92 183 Kč. Společnost SGEF CZ a.s. nevyžaduje mimořádnou splátku. Pokud se společnost rozhodne po ukončení pronájmu tiskárnu koupit, prodejní cena je stanovena na 1 000 Kč, s DPH to činí 1 210 Kč. Leasingový koeficient nám společnost SGEF CZ a.s. stanovila na 1,1254. Za uzavření smlouvy požadují poplatek ve výši 2 000 Kč a správa leasingu je zadarmo. Když si to shrneme, tak společnost bude měsíčně splácet 92 183 Kč, jednorázově zaplatí poplatek za uzavření smlouvy ve výši 2 000 Kč a pokud se rozhodne pro odkoupení tiskárny, bude ji to stát 1 210 Kč.

#### 4.2.3 ČSOB Leasing a.s.

Společnost byla založena v roce 1995 pod názvem OB Leasing a.s. Dnes je 100% dceřinou společností Československé obchodní banky a.s. Poskytuje financování lehké i těžké dopravní techniky, strojů, zařízení, výpočetní techniky a technologií. Má nejvyšší kapitálovou vybavenost z leasingových společností na českém trhu.(23)

Tabulka 7 – nabídka leasingu od společnosti ČSOB Leasing a.s.

ČSOB Leasing a.s.	
pořizovací cena bez DPH	4 493 600 Kč
pořizovací cena s DPH	5 437 256 Kč
měsíční splátka	83 244 Kč
měsíční pojištění	1 352 Kč
měsíční splátka vč. pojištění	84 596 Kč
mimořádná splátka	943 656 Kč
prodejní cena bez DPH	1 000 Kč
prodejní cena s DPH	1 210 Kč
leasingový koeficient	1,1115
poplatek za uzavření smlouvy	zdarma
poplatek za správu leasingu měsíční	zdarma

Zdroj: vlastní zpracování + nezávazná nabídka od společnosti ČSOB Leasing a.s.

Jedná se o finanční leasing s nutností koupě pronajaté věci po skončení pronájmu. Povinnost koupě pořizované věci vede k tomu, že nám společnost ČSOB Leasing a.s. naúčtuje DPH hned a budeme ho muset uhradit na začátku a ne průběžně jako u předchozích nabídek. Leasingová společnost stanovila koeficient na 1,1115. Také nevyžadují měsíční poplatky za uzavření a správu leasingu. Společnost by platila měsíčně 84 596 Kč, jednorázově by musela uhradit 943 656 Kč a po skončení pronájmu by ji stálo odkoupení tiskárny 1 210 Kč.

## Vyhodnocení jednotlivých variant financování srovnání úvěru

Tabulka 8 – srovnání úvěrových nabídek

	ČSOB a.s.	Komerční banka a.s.	UniCredit Bank a.s.
výše poskytnutého úvěru	4 500 000 Kč	4 500 000 Kč	4 500 000 Kč
roční splátka	972 228 Kč	1 009 176 Kč	947 916 Kč
celková výše splátek za 5 let	4 861 140 Kč	5 045 880 Kč	4 739 580 Kč
úroková sazba	3,08%	4,60%	2,06%
úroky celkem	361 140 Kč	545 880 Kč	239 580 Kč
celkové náklady na pořízení majetku	4 961 650 Kč	5 094 815 Kč	4 800 580 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Z výše uvedené tabulky je jasné vidět, jaký úvěr je nejvýhodnější pro společnost DriveControl s.r.o. Jedná se o nabídku od UniCredit Bank a.s. ve výši 4 800 580 Kč. Výhodou této nabídky je, že firma si nebude muset zakládat účet u jiné banky. Díky tomu, že je zákazníkem této banky, dostala menší úrokovou sazbu. Měsíční poplatky jsou sice až 600 Kč za měsíc, což je oproti Komerční bance o 400 Kč více, ale pořád je to méně než u ČSOB a.s., kde je mají ve výši 920 Kč. UniCredit Bank a.s. má nejnížší jednorázový poplatek za poskytnutí úvěru ve výši 25 000 Kč oproti KB a.s. (48 935 Kč) a ČSOB a.s. (45 310 Kč). U všech bank je možné ručit pořizovaným majetkem.

ČSOB a.s. navrhla celkem nízkou úrokovou sazbu, ale mají dost vysoké měsíční poplatky. Celkově bychom u této nabídky přeplatili 461 650 Kč. KB a.s. má nejvyšší úrokovou sazbu, a i když má nejmenší měsíční poplatky, tak stejně je to nejdražší úvěr, tady by společnost přeplatila 594 815 Kč. A nakonec úvěr, který společnost DriveControl s.r.o. dostala od UniCredit Bank a.s., díky nejnížší úrokové sazbě a nízkému jednorázovému poplatku vyšel jako nejvýhodnější s částkou 4 800 580 Kč, která zahrnuje všechny poplatky. Je to koncová částka a tady by společnost přeplatila 300 580 Kč. Z bankovních úvěrů bych tedy určitě doporučil využít nabídku od UniCredit Bank s.r.o.



## Srovnání leasingu

Tabulka 9 – srovnání nabídek leasingu

	SGEF a.s.	VB Leasing s.r.o.	ČSOB Leasing a.s.
pořizovací cena bez DPH	4 493 600 Kč	4 493 600 Kč	4 493 600 Kč
pořizovací cena s DPH	5 437 256 Kč	5 437 256 Kč	5 437 256 Kč
mimořádná splátka		898 720 Kč	943 656 Kč
roční splátka	1 087 452 Kč	718 980 Kč	998 928 Kč
roční pojištění	18 744 Kč	24 612 Kč	16 224 Kč
prodejní cena bez DPH	1 000 Kč	1 000 Kč	1 000 Kč
prodejní cena s DPH	1 210 Kč	1 210 Kč	1 210 Kč
leasingový koeficient	1,1254	1,1386	1,1115
celkové náklady na leasing bez DPH	5 532 190 Kč	5 240 683 Kč	5 076 970 Kč
celkové náklady na leasing s DPH	6 475 846 Kč	5 561 546 Kč	6 020 626 Kč

Zdroj: vlastní zpracování

Z výše uvedené tabulky je jasné vidět jaká nabídka leasingu je nejlevnější a jaká nejdražší. Jako nejvýhodnější vyšla nabídka od společnosti VB Leasing s.r.o. Ovšem tato leasingová společnost vyžaduje úhradu 20 % pořizovací ceny bez DPH předem jako nultou splátku, takže záleží na podniku, jestli je ochotný zaplatit takovou část z vlastních peněžních prostředků.

Společnost SGEF a.s. nabídla leasingový koeficient 1,1254, ale i přesto její leasingová nabídka vyšla jako nejdražší. Je to způsobeno tím, že nepožadují mimořádnou splátku. Společnost ČSOB Leasing a.s. si určila leasingový koeficient na 1,1115, což byl nejnižší ze všech, ale oproti ostatním společnostem se jedná o finanční leasing s povinností koupit pronajímaný předmět po skončení pronájmu. V tom případě společnost účtovala DPH hned a společnost by ji nesplácela postupně jak u předešlých dvou. Sice si DPH může společnost nárokovat od státu, bereme to ale z pohledu nákladů na pořízení, takže srovnáváme, co společnost musí zaplatit prvně. A to dohromady dává, že by leasing od společnosti ČSOB Leasing a.s. stál 6 020 626 Kč. Dále leasingová nabídka od společnosti VB Leasing s.r.o., která vyšla nejlevněji, a to 5 561 546 Kč. Ovšem tady je také potřeba uhradit jako mimořádnou splátku 898 720

Kč. Podle mého názoru společnost má možnost zaplatit tuto částku a z leasingových nabídek bych určitě vybral nabídku od společnosti ČSOB Leasing a.s.

### **Financování vlastními peněžními prostředky**

Společnosti může také přemýšlet nad financováním investice vlastními peněžními prostředky. Pokud jimi disponují, je to levnější varianta jelikož společnost nepřeplatí nic za úroky, poplatky, pojištění apod. Ovšem když zaplatíte takovou velkou částku najednou, promítne se to negativně do cash flow, což není dobrý ukazatel. Také si podnik musí udržovat nějaké finanční pohotové prostředky, aby mohl platit provozní náklady. Společnost DriveControl s.r.o. nevlastní takové množství volných finančních prostředků, aby mohla zaplatit investici pouze ze svých zdrojů. Tím pádem financování investice z vlastní kapsy nepřipadá v úvahu a společnost se bude muset rozhodnout, jaké cizí zdroje využije. Ovšem je tu možnost, například u leasingu, zaplatit část investice z vlastních zdrojů a část financovat leasingem. Okolo 20 % pořizovací ceny stroje by mohla zaplatit ze svých peněžních prostředků.

### **Financování pomoci rizikového kapitálu**

Financování rizikovým kapitálem je velice zajímavá možnost navýšení kapitálu podniku. Společnost musí mít zajímavý a jedinečný projekt aby přilákal investory. Je to dobrý způsob, jak získat peněžní prostředky, ovšem za podíl v podniku. Na jednu stranu také jako v případě financování vlastními peněžními prostředky společnost neplatí úroky z úvěru bankám nebo leasingovým společnostem. Na druhou stranu se majitel musí vzdát podílu (v)?? podniku. Většinou na tuhle možnost majitele podniku nechtějí přistoupit kvůli tomu, že ztratí řídicí schopnost. V Česku tento způsob financování není příliš rozšířený na jednu stranu kvůli majitelům, kteří se bojí pustit do podniku investory z vnějšku. Na druhou stranu ani nabídka investorských fondů není nijak ohromná. Počet investorských fondů v České republice se pohybuje v řádech desítek. Je to poměrně riziková možnost, délka působení investorů v podniku je 3-5 let. Ve společnosti DriveControl s.r.o. mi nepřijde jako reálná možnost využití rizikového kapitálu, protože i když by do společnosti investoři vložili kapitál, tak doba návratnosti bude delší jak 5 let. Další faktorem pro financování rizikovým kapitálem je vysoké

výnosové procento pro investory, což v tomto případě není možné poskytnout. Když to shrneme, tak v případě společnosti DriveControl s.r.o. není možné financování rizikovým kapitálem, ať už kvůli malému zájmu investoru nebo společnosti samotné.

## **Shrnutí všech variant financování**

V předešlé kapitole jsem uvedl všechny nabídky na financování pořízení 3D tiskárny pro společnost DriveControl s.r.o. Krátce jsem popsal bankovní instituce, které nabízely úvěry a leasingové společnosti, od kterých jsem získal nabídky na finanční leasing.

V případě bankovních úvěrů se jednalo o úvěry na částku 4 500 000 Kč, kdy si firma půjčovala celou částku a nefinancovala nic z vlastních peněžních prostředků. Byly představeny 3 úvěrové nabídky od společnosti ČSOB a.s., Komerční banka a.s. a UniCredit Bank a.s. s tím, že společnost je zákazníkem poslední jmenované banky.

V případě leasingových úvěrů se jednalo o úvěr na částku 4 500 000 Kč + DPH 943 656 Kč. U některých nabídek byla vyžadována mimořádná nultá splátka. Byly představeny 3 leasingové nabídky a to od společnosti SGEF a.s., VB Leasing s.r.o. a ČSOB Leasing a.s.

Mezi bankovními úvěry mi vyšel nejvýhodněji úvěr od UniCredit Bank a.s. jednak kvůli nízké úrokové míře a také kvůli malé jednorázové splátce. U všech bank bylo možné ručit pořizovaným majetkem.

Mezi leasingovými nabídkami bych si vybral tu od společnosti ČSOB Leasing a.s. V tomto případě se nejedná o finanční leasing s opcí na koupi pronajímaného předmětu po skončení pronájmu, ale na finanční leasing s povinností koupit předmět po skončení pronájmu. V tom případě leasingová společnost vystaví daňový doklad na částku 943 656 Kč, kterou musí firma uhradit ve formě nulté splátky a dále už splácí jenom leasing. I když je zde potřeba vynaložit část prostředků z vlastních zdrojů je to podle mě nejvýhodnější nabídka z leasingu. I když je leasing od společnosti VB Leasing levnější je tam potřeba uhradit nultou splátku. Dalším důvodem, proč volit leasing od společnosti ČSOB Leasing a.s., je vrácení DPH následující měsíc jako plátcí DPH. Takže když se podíváme na cenu bez DPH, tak je tento leasing nejlevnější a DPH dostaneme zpátky.

Po porovnání obou dvou variant a to bankovního úvěru od společnosti UniCredit Bank a.s. a leasingové nabídky od ČSOB Leasing a.s., bych firmě DriveControl s.r.o. doporučil vzít si úvěr od UniCredit Bank a.s. Financování bankovním úvěrem vychází

levněji než financování leasingem, i když do bankovního úvěru není zahrnuto pojištění majetku, pořád to vyjde levněji.

Bankovní úvěr sice pronikne do výkazu cash flow a ovlivní provozní stránku cash flow společnosti ve formě výdajů placených za úroky. Dále ve výkazu zisku a ztrát ovlivní nákladové úroky ve výši přeplacených úroků na úvěru. Také sníží výsledek hospodaření před zdaněním i po zdanění.

V případě leasingu si majetek neodepisuje společnost, ale pronajímatel, čímž společnost přichází o daňově uznatelnou položku. Také po vypršení doby nájmu v případě finančního leasingu s povinností koupě pronajímané věci si společnost kupuje již odepsaný majetek.

Financování pořízení majetku vlastními peněžními prostředky není možné kvůli tomu, že firma nedisponuje tak velkou částkou volných peněžních prostředků.

Rizikový kapitál také nepřípadá v úvahu. Jednak kvůli nezájmu investorů o tuto firmu a také kvůli samotnému majiteli firmy, který se nechce vzdávat podílu na firmě.

**Po srovnání všech výše uvedených nabídek je dle mých výpočtů nejvýhodnějším způsobem financování pořízení 3D tiskárny pro společnost DriveControl s.r.o. bankovní úvěr od UniCredit Bank a.s.**

## **ZÁVĚR**

Cílem mé bakalářské práce bylo vypracovat nejvhodnější způsob financování pořízení dlouhodobého majetku pro společnost DriveControl s.r.o. Společnost chce rozšířit a urychlit své výrobní kapacity. Konkrétně v tomto případě se jedná o pořízení 3D tiskárny značky 3D Systems ProJet 5500X.

V první části bakalářské práce se zabývám teorií. Popsal jsem, co je to dlouhodobý majetek hmotný, nehmotný i finanční. Dále jsem se zabýval popisem samotných zdrojů financování jako vlastní a cizí. Toto jsem dál rozebral podrobněji na financování vlastními peněžními prostředky, bankovními úvěry, leasingem či rizikovým kapitálem. Uvedl jsem jednotlivé výhody a nevýhody výše uvedených zdrojů financování a také popsals teorii analýz, kterých jsem využíval při analýze podniku.

V praktické části jsem představil společnost DriveControl s.r.o. a také pořizovanou 3D tiskárnu. Provedl jsem SWOT analýzu podniku, PESTLE a Porterův model. Zaměřil jsem se spíše na analýzu příležitostí a hrozeb, než na samotnou analýzu společnosti jelikož DriveControl s.r.o. je poměrně nová společnost.

Dále jsem se zabýval už konkrétními nabídkami financování. Představil jsem zde instituce, které mi nabídly financování ať už formou leasingu nebo bankovního úvěru. Vyhodnotil jsem samotné nabídky a porovnal je.

Společnosti DriveControl s.r.o. doporučuji financovat pořízení 3D tiskárny 3D Systém ProJet 5500X formou bankovního úvěru od UniCredit Bank a.s. Tato forma financování je dle mých výpočtů nejefektivnější a nejvýhodnější.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- 1) SYNEK, M., *Podniková ekonomika*. 3. vyd. Praha: C. H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-736-7
- 2) KOVANICOVÁ, D., *Abeceda účetních znalostí pro každého*. 14. vyd. Praha: Polygon, 2004. ISBN 80-7273-098-3
- 3) SEDLÁČEK, J., *Účetnictví pro manažery*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005. ISBN 80-247-1195-8.
- 4) MARTINOVIČOVÁ, D., *Základy ekonomiky podniku*. Alfa Publishing 2006. ISBN 80-86851-50-8.
- 5) KALABIS, Z., *Bankovní služby v praxi*, Brno: Computer Press, a.s., 2005. ISBN 80-251-0882-1.
- 6) RADOVÁ, J., P. DVOŘÁK, J. MÁLEK, *Finanční matematika pro každého*. 8 vyd. Praha Grada Publishing 2013. ISBN 978-80-247-4831-3
- 7) VALACH, J. a kol., *Investiční rozhodování a dlouhodobé financování*. 3 vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-71-2.
- 8) VALOUCH, P., *Leasing v praxi*, 5 vyd. Praha: Grada Publishing 2012. ISBN 978-80-247-4081-2.
- 9) GRASSEOVÁ, M., R. DUBEC, D. ŘEHÁK. *Analýza podniku v rukou manažera*. Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2621-9.
- 10) DRIVECONTROL. *O nás*. [online]. 2014. [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.drivecontrol.cz/cs/o-nas/>
- 11) DRIVECONTROL. *Hlavní produkt*. [online]. 2014. [cit. 2014-05-02]. Dostupné z: <http://www.drivecontrol.cz/cs/produkty>
- 12) SWOT ANALÝZA. *SWOT analýza šablona*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-20]. Dostupné z: <http://www.sukup.cz/swot-analyza-sablona/>
- 13) UČETNÍ KAVÁRNA. *Sazby daně z přidané hodnoty*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-21]. Dostupné z: <http://www.ucetnikavarna.cz/uzitecne-tabulky/sazby-dane-z-pridane-hodnoty/>
- 14) 3D SYSTEMS. *ProJet 5500X*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-23]. Dostupné z: [www.3dsystems.com/projet5500x](http://www.3dsystems.com/projet5500x)

- 15) ČSOB. *O společnosti ČSOB*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z:  
<http://www.csob.cz/cz/Csob/O-CSOB/Profil-CSOB/Stranky/default.aspx>
- 16) ČSOB. *Sazebník ČSOB*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z:  
<http://www.csob.cz/cz/Csob/Sazebniky/Stranky/Sazebnik-pro-pravnicke-osoby-a-fyzicke-osoby-podnikatele.aspx#d>
- 17) KB. *Základní informace*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z:  
<http://www.kb.cz/cs/o-bance/o-nas/zakladni-informace.shtml>
- 18) KB. *Sazebník KB*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z:  
<http://www.sazebnik-kb.cz/file/cms/cs/sazebniky/kb-20140401-sazebik-2-podnikatele.pdf?20140403090347>
- 19) UNICREDIT BANK. *UniCredit Bank o bance*. 2014. [cit. 2014-04-25].  
Dostupné z: <http://www.unicreditbank.cz/web/o-bance>
- 20) UNICREDIT BANK. *Sazebník UniCredit Bank*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25].  
Dostupné z: [www.unicreditbank.cz/web/sazebnik/podnikatele/uvery](http://www.unicreditbank.cz/web/sazebnik/podnikatele/uvery)
- 21) VB LEASING. *Profil společnosti VB Leasing*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25].  
Dostupné z: [www.vbleasing.cz/profil-spolecnosti-vb-leasing](http://www.vbleasing.cz/profil-spolecnosti-vb-leasing)
- 22) SGEF. *Profil společnosti SGEF*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z:  
[www.sgef.cz/web/sgef/sgef-web2\\_cz\\_cznsf/Inhalt/sg\\_equipment\\_finance](http://www.sgef.cz/web/sgef/sgef-web2_cz_cznsf/Inhalt/sg_equipment_finance)
- 23) ČSOB LEASING. *Profil Společnosti*. [online]. 2014. [cit. 2014-04-25]. Dostupné z:  
[www.csobleasing.cz/cz/spolecnost/Profil](http://www.csobleasing.cz/cz/spolecnost/Profil)



## SEZNAM TABULEK

TABULKA 1 - SWOT ANALÝZA SPOLEČNOSTI.....	30
TABULKA 2 - NABÍDKA ÚVĚRU OD ČSOB A.S.....	42
TABULKA 3 – NABÍDKA ÚVĚRU OD KOMERČNÍ BANKY .....	43
TABULKA 4 – NABÍDKA ÚVĚRU OD UNICREDIT BANK A.S.....	44
TABULKA 5 – NABÍDKA LEASINGU OD SPOLEČNOSTI VB LEASING S.R.O. ....	45
TABULKA 6 – NABÍDKA LEASINGU OD SPOLEČNOSTI SGEF CZ A.S. ....	46
TABULKA 7 – NABÍDKA LEASINGU OD SPOLEČNOSTI ČSOB LEASING A.S. ....	47
TABULKA 8 – SROVNÁNÍ UVĚROVÝCH NABÍDEK .....	48
TABULKA 9 – SROVNÁNÍ NABÍDEK LEASINGU .....	49

